

Культура одежды

Существует большое количество правил этикета, относящихся к культуре внешности человека, главный смысл которых — это чувство меры, гигиеничность и здравый смысл.

Огромное количество правил этикета связано именно с культурой внешности человека. И это не случайно. Внешний вид человека часто отражает его внутреннее, нравственное содержание. Психологи утверждают, что в 85 случаях из 100 люди составляют свое впечатление от первого знакомства с человеком по его внешнему виду. И изменить это впечатление в дальнейшем бывает очень трудно. Поэтому не зря говорят, что о человеке вначале судят по его внешности, затем по разговору, а далее по интерьеру его кабинета.



Внешний вид, как правило, отражает внутреннее, нравственное содержание человека. Люди судят о нас — то есть определяют, кто мы, где мы живем и где мы были — на основе одного лишь взгляда на нашу одежду. Культуру человека подчеркивает его одежда. Она является, своего рода, визитной карточкой человека.

«Уменье одеваться более важно, нежели уменье входить в комнату или уменье кланяться. Ничто так не бросается в глаза, как одежда человека», — наставляли в старину. Одежда должна соответствовать месту, времени, характеру события. Ее нужно уметь правильно носить. Одежда формирует внешний облик делового человека. В мероприятии участвовали студентки факультетов гидротехнического строительства, механизации гидромелиоративных работ, энергоснабжения сельского и водного хозяйства.

Информация педагога-воспитателя и психолога Дилором Сагдуллаевой.

Руководитель пресс-службы института Рахимбой Джуманиязов.